



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

*Vereinfachte Berichterstattung*

**2023**

**MVV ENERGIE AG**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen .....	5
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen .....	5
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert .....	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>9</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	11
Umweltbelange .....	12
Ökonomischer Mehrwert .....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	13
Regionaler Mehrwert .....	13
<b>6. Unser WIN-Charta Projekt</b> .....	<b>14</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>16</b>
Ansprechperson .....	16
Impressum .....	16

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mit rund 6.400 Mitarbeitenden und einem Umsatz von über 7,5 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2023 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland.

Wir besetzen dabei alle wesentlichen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette: Wir erzeugen und handeln Energie, verteilen sie über eigene Netzgesellschaften und vertreiben Energielösungen an unterschiedliche Kundengruppen. Darüber hinaus sind wir in der Wassergewinnung und -versorgung aktiv. Einen besonderen Schwerpunkt bilden erneuerbare Energien: Wir sind in der Projektentwicklung von Windkraft- und Photovoltaikanlagen, der Betriebsführung von Wind- und Solarparks sowie von Biomasseanlagen aktiv. Darüber hinaus verfügen wir über entsprechende Anlagen in unserem eigenen Erzeugungsportfolio. Den Strom aus diesen Anlagen und Anlagen Dritter vermarkten wir über sogenannte Power Purchase Agreements (PPA) oder Power Sale Agreements (PSA).

#### Segment Kundenlösungen

Das Berichtssegment Kundenlösungen beinhaltet das Einzel- und Großhandelsgeschäft von Energie und Wasser. Für Privat- und Gewerbe- als auch für Geschäftskunden verfügen wir über eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen, die ökologischen Ansprüchen genügen – von erneuerbaren Energien bis zur umweltfreundlichen Fernwärme. Dazu gehört auch unser Lösungsangebot rund um selbst erzeugten Photovoltaikstrom, Wärmepumpen und Elektromobilität. Elektromobilität ist darüber hinaus integraler Bestandteil unserer Aktivitäten im Bereich Smart Cities: Als Systempartner für Kommunen bieten wir vernetzte Lösungen für Städte und unterstützen diese mit passenden Dienstleistungen bei der Dekarbonisierung. Bei unserem Angebot für Geschäftskunden liegt der Schwerpunkt auf Projekten und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Dekarbonisierung für Industrie, Handel und Immobilienwirtschaft. Darüber hinaus beinhaltet das Segment Kundenlösungen das Commodity-, Dienstleistungs- und Handelsgeschäft der MVV Trading. Dort bündeln wir die Energiebeschaffung, den Handel mit Energieprodukten, die Vermarktung von Strom aus erneuerbarer Erzeugung – auch über Direktvermarktung und PPA-/PSA-Modelle – sowie das Portfoliomanagement für unsere Unternehmensgruppe. Diese Leistungen bieten wir auch Drittkunden im Markt an.

#### Segment Neue Energien

Im Berichtssegment Neue Energien bündeln wir unsere Kompetenz in der ökologischen Verwertung von Abfällen und Biomasse. Diese nutzen wir nicht nur in unseren Anlagen in Mannheim, Offenbach, Leuna, Königs Wusterhausen und Flörsheim-Wicker, sondern auch in Großbritannien: In Plymouth betreiben wir eine thermische Abfallbehandlungsanlage mit Wärmeauskopplung, in Ridham Dock ein Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)-fähiges Biomassekraftwerk und im schottischen Dundee ebenfalls eine thermische Abfallbehandlungsanlage. In Deutschland verfügen wir über Biogas- und Biomethananlagen, einschließlich der Bioabfallvergärung. Außerdem enthält das Segment Neue Energien eigene Windkraft- und Photovoltaikanlagen und unser nationales und internationales Projektentwicklungsgeschäft. Dabei konzentrieren wir uns auf Windenergie an Land in Deutschland und auf Photovoltaik. Außerdem sind wir Betriebsführer von Wind- und Solarparks und entwickeln Hybrid-Projekte, in denen je nach Bedarf verschiedene Energieerzeugungssysteme mit Speichereinheiten ergänzt und über intelligente Mess- und Regeltechnik gesteuert werden.

### Segment Versorgungssicherheit

Das Berichtssegment Versorgungssicherheit beinhaltet unser Erzeugungsportfolio mit konventionellen Energien in KWK. Hierzu zählen unser Küstenkraftwerk in Kiel, unser Heizkraftwerk in Offenbach sowie unsere Minderheitsbeteiligung an der Grosskraftwerk Mannheim AG. Um eine zuverlässige Energie- und Wasserversorgung gewährleisten zu können und die Energiewende umzusetzen, sind leistungsfähige Netze unabdingbar. Aus diesem Grund enthält dieses Segment auch das Netzgeschäft unserer Verteilnetzbetreiber in Mannheim, Kiel und Offenbach. Insgesamt betreiben wir innerhalb des MVV Konzerns Strom-, Fernwärme-, Gas- und Wassernetze mit einer Gesamtlänge von rund 19.000 Kilometern.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: Juni 2014

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: MVV-Sponsoringfonds und Ökosponsoringfonds

##### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima   
  Ressourcen   
  Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität   
  Integration

##### Art der Förderung:

- Finanziell   
  Materiell   
  Personell

**Umfang der Förderung:** Mit dem MVV-Sponsoringfonds unterstützte MVV Energie im Geschäftsjahr 2023 gezielt zehn Projekte mit jeweils 2.000 Euro. Zur Förderung von Erneuerbaren Energien-Projekten in Vereinen und Organisationen wurden im Rahmen des Ökosponsoringfonds drei Organisationen ausgewählt, die mit einer maximalen Fördersumme von jeweils 10.000 Euro unterstützt wurden.

# 4. Unsere Schwerpunktt Themen

## UNSERE SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

### Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Weltbevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbunden Ausstieg aus der Kern- und Kohleenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Eine wesentliche positive Auswirkung unserer Geschäftstätigkeit ist somit der Ausbau der erneuerbaren Energien sowie die Steigerung der Energieeffizienz bei uns und unseren Kundinnen und Kunden, mit beidem reduzieren wir Emissionen nach und nach. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz. Unsere konzernweiten Dekarbonisierungsziele im Rahmen unseres Mannheimer Modells gehen substantiell über den Dekarbonisierungspfad des Klimaschutzgesetzes hinaus. Während das Gesetz für Deutschland eine Klimaneutralität bis 2045 fordert, ist unser Anspruch: Wir reduzieren unseren gesamten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf Netto-Null („Net Zero“) und werden bis 2035 #klimapositiv.

### Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Weder der Klimaschutz noch die Transformation der Energiewirtschaft sind ein Selbstläufer. Notwendige Anpassung an das immer komplexer werdende Marktumfeld kann nur gelingen, wenn Innovationen – sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch die Optimierung bereits bestehender Prozesse und Anlagen – verstärkt werden. Unser Anspruch ist es, intelligente Energieprodukte und innovative Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden zu entwickeln. Zur Erreichung dieses Ziels tragen unter anderem unsere Stabsabteilung Customer Experience und Innovation bei: Hier arbeiten Innovationsmanager und Marktforscher an Forschungs- und Entwicklungsprojekten und an konkreten Vorhaben zur Steigerung der Kundenzufriedenheit gemeinsam mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus unseren operativen Geschäftsfeldern. Zudem beteiligen sich unsere operativen Einheiten auch eigenständig an zukunftsweisenden

Projekten. Ein zielgerichtetes und langfristig angelegtes Innovationsmanagement ist somit unverzichtbar, um die zukünftigen Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu meistern und zugleich am Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Gerade neue Produkte und Dienstleistungen oder die Erprobung neuer Technologien sehen wir als eine notwendige und wesentliche Voraussetzung dafür, dass die Energiewende in Baden-Württemberg gelingt.

### Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielten wir einen Umsatz von über 7,5 Mrd. €, tätigten Investitionen in Höhe von 344 Mio. € und generierten eine Wertschöpfung von 1.694 Mio. € - und dies zu einem großen Teil in Baden-Württemberg. Bei Investitionen vergeben wir Aufträge vorzugsweise lokal oder regional, sichern dadurch Arbeitsplätze, bieten eine qualitativ hochwertige Ausbildung und zahlen Steuern sowie Abgaben. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, den wir beschäftigen rund 2.000 unserer international rund 6.400 Mitarbeitenden in der Region Rhein-Neckar. Eckart & Partner hatte vor wenigen Jahren berechnet, dass jeder Arbeitsplatz der MVV weitere zusätzliche 1,2 Arbeitsplätze in der Region schafft. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

### AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden:

[https://www.mvv.de/fileadmin/user\\_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr\\_2023/Berichte/MVV\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_2023\\_dt.pdf](https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2023/Berichte/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2023_dt.pdf). Der Geschäftsbericht ist unter folgendem Link zu finden:

[https://www.mvv.de/fileadmin/user\\_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr\\_2023/Berichte/MVV\\_Geschaeftsbericht\\_GJ\\_2023\\_dt.pdf](https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2023/Berichte/MVV_Geschaeftsbericht_GJ_2023_dt.pdf). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 05: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“	Weitere Informationen befinden sich bspw. in unserem Geschäftsbericht auf S. 62 ff. oder in unserem Nachhaltigkeitsbericht auf S. 33 ff.	Im Berichtsjahr haben wir unsere Nachhaltigkeits- und Dekarbonisierungsziele, die wir uns bereits in den Geschäftsjahren 2016 und 2020 gesetzt haben, nochmals angehoben. - Wir investieren in den nächsten Jahren insgesamt rund 7 Milliarden Euro in die

---

		<p>Energiewende und damit in unsere #klimapositive Zukunft</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Im Zeitraum 2022 bis 2030 verdreifachen wir unsere eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien von 614 MW auf etwa 2.000 MW</li><li>- In Mannheim und der Region sowie in Offenbach stellen wir unsere Fernwärme noch in dieser Dekade vollständig, also zu 100 % auf grüne Energiequellen um. Bis 2035 werden wir 100 % grüne Fernwärme-Erzeugung im gesamten Konzern, auch in Kiel erreichen</li><li>- Bis 2035 werden wir unsere Produkte und Dienstleistungen sukzessive auf 100 % klimaneutral umstellen und unsere Kundinnen und Kunden ausschließlich mit grüner Energie versorgen.</li><li>- Wir reduzieren unseren gesamten CO2-Fußabdruck auf Netto-Null und werden bis 2035 #klimapositiv</li></ul>
<p>Leitsatz 08: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“</p>	<p>Geschäftsbericht S. 31 ff.</p>	<p>Zielkonzept 2014: Neue Produkte für Privat- und Geschäftskunden auf den Markt bringen und insbesondere unsere Kunden in BaWü zur Verfügung stellen</p> <p>Bestehende Forschungskooperationen und -projekte weiterführen und anstoßen</p> <p>Hinweise/Ergebnisse/Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Betriebliches Ideenmanagement und interner Innovationsprozess zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Produkte</li><li>- Vorantreiben von klimafreundlichen Wasserstofftechnologien im Rahmen des konzernweiten Programms Wasserstoff</li><li>- Entwicklung eines Versorgungskonzeptes mit grünem Wasserstoff im Rahmen einer Machbarkeitsstudie von</li></ul>

---

---

		<p>unserer Tochtergesellschaft Juwi gemeinsam mit einem in Mannheim ansässigen Industrieunternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Weiterentwicklung des Digitalen Zwilling für den Wärmemarkt Mannheim</li><li>- Projekt zu Anreizen für energieeffizientes Laden von Elektroautos im Rahmen des EU-Projektes NUDGE</li></ul>
<p>Leitsatz 11: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“</p>	<p>Nachhaltigkeitsbericht S. 42 ff.</p>	<p>Zielkonzept 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Finanzielle Unterstützung von Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar auch in den kommenden Jahren</li><li>- Langfristige Steigerung unseres Wertschöpfungsbeitrags</li></ul>

---

Für die Ziele 8 und 11 sind aus methodischen Gründen keine quantitativen Ziele sinnvoll und werden deshalb qualitativ dargestellt.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Liste der wesentlichen Themen

Wesentliches Thema/ Themenstandard	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2023 erreicht haben
<b>Wirtschaftliche Leistung</b>		
GRI 201 Wirtschaftliche Leistung 2016	Wir wollen unsere Wertschöpfung steigern	Wir haben unsere Nettowertschöpfung gegenüber dem Vorjahr um 549 Mio Euro auf 1.694 Mio Euro deutlich gesteigert.
GRI 203 Indirekte ökonomische Auswirkung 2016	Wir investieren in den nächsten Jahren insgesamt weitere 3 Mrd Euro in die Energiewende. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017)  Wir investieren in den nächsten 10 Jahren rund 7 Mrd. Euro in die Energiewende. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2024)	Im Geschäftsjahr 2023 haben wir insgesamt 344 Mio Euro investiert; seit dem Geschäftsjahr 2017 sind es 2,1 Mrd Euro.
<b>Energie und Umwelt</b>		
GRI 301 Materialien 2016	Wir erhöhen den Wirkungsgrad von Anlagen und reduzieren Emissionen in der eigenen Erzeugung und bei unseren Kunden.  Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir grüne Fernwärme ausbauen, fossile Erzeugung reduzieren und damit den Einsatz von nicht erneuerbaren Brennstoffen absenken.	Am Standort Mannheim ist die warme Inbetriebnahme unserer Phosphor-Recycling-Anlage zu Beginn des Geschäftsjahres 2024 angelaufen. Zudem laufen die Planungen für weitere Effizienzprojekte in unserem Energie- und Recyclingpark auf der Friesenheimer Insel in Mannheim.  Der Brennstoffnutzungsgrad unserer vollkonsolidierten Unternehmen lag im Berichtsjahr bei 66 %.
GRI 302 Energie 2016	Wir verdreifachen unsere Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien bis 2030 auf rund 2.000 Megawatt (Basis 2022: 614 MW)  Wir wollen die Netzverluste in unseren Strom und Wärmenetzen reduzieren.	Die Stromerzeugungskapazität unserer vollkonsolidierten und At-Equity-Unternehmen aus erneuerbaren Energien und biogenem Anteil Abfall/EBS lag zum Ende des Berichtsjahrs bei 633 MW, das sind 19 MW mehr als ein Jahr zuvor.  Die Netzverluste in unseren Stromnetzen sind gegenüber dem Vorjahr um 9 % gesunken, die in den Wärmenetzen um 10 %.
MVV-Thema Erneuerbare Energien	Wir bringen erneuerbare Energien ans Netz.	Seit Beginn des Geschäftsjahres 2017 haben wir Erneuerbare-Energien-Anlagen mit einer Leistung von 4.665 MW ans Netz gebracht, im Berichtsjahr waren es 1.436 MW.
GRI 305 Emissionen 2016	Bis 2035 werden wir #klimapositiv. Bis 2030 reduzieren wir unsere energiewirtschaftlichen Scope 1-Emissionen um über 80 %. Dies entspricht einem Emissionsniveau von weniger als 0,5 Mio Tonnen im Jahr 2030 (Scope 1).	Unsere Klimaschutzziele wurden zu Beginn des Berichtsjahrs erneut von SBTi nach dem Net-Zero-Standard testiert. Wir haben im Berichtsjahr einen Rückgang der direkten Scope-1-Emissionen von 26 % gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen. Der Rückgang ist zum überwiegenden Teil auf geringere Erzeugungsmengen unserer konventionellen Kraft-Wärme-Kopplung-Anlagen zurückzuführen sowie zu einem geringen Teil auf die Veräußerung der MVV CZ-Gruppe.
<b>Systemtransformation</b>		
MVV-Thema Veränderte Energienachfrage	Wir bereiten unsere Versorgungsnetze für die sich verändernde Energienachfrage im Strom und Wärmebereich vor, die aus dem Umbau des Energiesystems oder aus Energieeffizienzmaßnahmen resultiert.	Neben der systematischen Berücksichtigung in unserer strategischen Investitionsplanung haben wir Innovationsprojekte angestoßen beziehungsweise weitergeführt. Wir treffen aktiv Vorbereitungen hinsichtlich der Erweiterung der Fernwärmeversorgung als Ersatz für bestehende fossile Energieträger wie Erdgas.
MVV-Thema Veränderte Infrastrukturen und Smart Cities	Für Kommunen und Unternehmen machen wir kommunale Infrastrukturen und Dienstleistungen zukunftssicher, indem wir unser Know-How einbringen.	Wir haben mit den Leistungen unseres Services Climap Schwetzingen, Eppelheim, Ketsch, Oftersheim, Plankstadt sowie die Gemeinde Rosenberg im Neckar-Odenwald-Kreis überzeugt. Wir haben dort im Berichtsjahr mit Wärmebildern von Bestandsgebäuden die energetische Sanierung von Immobilien unterstützt.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Wesentliches Thema/ Themenstandard	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2023 erreicht haben
MVV Thema Digitale Transformation	<p>Indem wir Digitalisierung und Vernetzung in eigenen Prozessen beim Kunden sowie bei Produkten vorantreiben, sichern wir unsere Zukunftsfähigkeit.</p> <p>Wir bieten als kompetenter Partner allen Kunden – vom Privathaushalt bis zur Industrie – Produkte und Dienstleistungen für ihre eigene Energiewende an.</p> <p>Wir sorgen mit umfangreichen technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen für einen hohen Standard bei Informationssicherheit und Datenschutz.</p>	<p>In unserem Programm Digitalisierung haben wir interne Prozesse weiter automatisiert und die digitale Zusammenarbeit gestärkt. Zudem haben wir den digitalen Dialog mit unseren Kunden vorangetrieben.</p> <p>Wir haben unser Lösungshaus durch neu entwickelte Dienstleistungen und Produkte rund um die Energiewende und Klimaneutralität ergänzt.</p> <p>Wir verbessern unsere Prozesse zum Schutz von Informationen und personenbezogenen Daten kontinuierlich.</p>
<b>Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter und Gesellschaft</b>		
GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018	<p>Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, gesund zu bleiben.</p> <p>Wir wollen Unfälle zukünftig gar nicht erst vorkommen lassen.</p>	<p>Wir haben unsere Mitarbeiterangebote speziell für die Führung und Zusammenarbeit sowie für die psychische und physische Gesundheit im Homeoffice fortgeführt und ausgeweitet.</p> <p>Die Unfallhäufigkeitsrate (LTIF) lag bei 4,3, im Vorjahr lag sie bei 3,7. Wir haben zusätzliche Maßnahmen ergriffen, um die Sensibilität für mögliche Unfallgefahren zu erhöhen.</p>
GRI 404 Aus- und Weiterbildung 2016	<p>Mit unserem breiten Ausbildungsangebot wollen wir jungen Menschen die ganze Vielfalt beruflicher Möglichkeiten im Unternehmen darlegen.</p> <p>Wir wollen das Potenzial unserer Mitarbeiter weiterentwickeln.</p>	<p>Zum 30. September 2023 beschäftigten wir 331 Auszubildende.</p> <p>Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben vielfältige interne und externe Weiterbildungsangebote wahrgenommen. Die etablierten digitalen Angebote haben wir fortgeführt.</p>
GRI 405 Diversität und Chancengleichheit 2016	<p>Wir wollen den Frauenanteil in unserem Konzern bis zum 30. September 2026 auf 35 % steigern und ihn bei den Führungskräften auf 25 % erhöhen. (Basis 30. September 2021: 28 % und 14 %)</p>	<p>Der Frauenanteil im Konzern betrug zum 30. September 2023 29 %, der Anteil von Frauen bei Führungskräften lag bei 19 %.</p>
GRI 413 Lokale Gemeinschaften	<p>Wir wollen mit unseren Stakeholdern transparent und offen kommunizieren und sind für alle Stakeholder ansprechbar.</p>	<p>Wir haben unsere verschiedenen Berichts- und Kommunikationsformate fortgeführt.</p>

Die Tabelle soll einen ersten Überblick über weitere nachhaltigkeitsbezogene Schwerpunkte, Aktivitäten und Ziele geben.

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht sowie in unserem Geschäftsbericht. Der Nachhaltigkeitsbericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [https://www.mvv.de/fileadmin/user\\_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr\\_2023/Berichte/MVV\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_2023\\_dt.pdf](https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2023/Berichte/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2023_dt.pdf). Der Geschäftsbericht ist unter folgendem Link zu finden: [https://www.mvv.de/fileadmin/user\\_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr\\_2023/Berichte/MVV\\_Geschaeftsbericht\\_GJ\\_2023\\_dt.pdf](https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2023/Berichte/MVV_Geschaeftsbericht_GJ_2023_dt.pdf). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

## Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 22, 40 f., 82 ff. Geschäftsbericht S. 92
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S.40 ff., 76 ff.
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 25 ff., 85 Geschäftsbericht S. 86

## Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	Unsere Input-Output-Bilanz in unserem Nachhaltigkeitsbericht auf S. 50 gibt einen Überblick zur Ressourcennutzung, weitere Details zudem auf S. 46 ff.
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 14 f.

## Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	Geschäftsbericht S. 47 ff Nachhaltigkeitsbericht S. 31, 80

### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	Geschäftsbericht S. 36 ff.
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	Geschäftsbericht S. 88 ff.,

### Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	Geschäftsbericht S. 87

## 6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aus unserem MVV-Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien an:

- Projekte mit ausgewiesenem gesellschaftlichen und sozialen Engagement
- Projekte, die gezielt Kinder und Jugendliche fördern
- Kreative und innovative Projekte
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie
- Vereine/Institutionen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit klar erkennbarem und gegenseitigem Nutzen
- Kommerzielle Veranstaltungen und Projekte sind prinzipiell von der Teilnahme ausgeschlossen

Mehr Details sind im Internet abrufbar: <https://www.mvv.de/ueber-uns/engagement-fuer-die-region/sponsoringfonds>

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für den MVV-Sponsoringfonds und den Ökosponsoringfonds stellt MVV Energie 2023 einen Betrag von insgesamt 50.000 Euro zur Verfügung. Davon entfallen insgesamt 20.000 Euro auf den MVV-Sponsoringfonds sowie 30.000 Euro auf den Ökosponsoringfonds. Im Rahmen des MVV-Sponsoringfonds beträgt die maximale Fördersumme pro Projekt 2.000 Euro. Mit dem Ökosponsoringfonds unterstützt MVV drei Organisationen und Vereine aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar bei der Erzeugung von grünem Strom mit jeweils bis zu 10.000 Euro.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2023 haben wir insgesamt Fördergelder von 50.000 Euro vergeben. Im Rahmen der ersten Ausschreibungsrunde des MVV-Sponsoringfonds im März 2023 wurden die nachfolgenden Vereine, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die mit jeweils 2.000 Euro gefördert und unterstützt wurden:

Sponsoring Partner	Projektbeschreibung	Ort
Spielvereinigung 07 Mannheim e.V.	Anschaffung neuer Trikots und Bälle für Jugendmannschaften	Mannheim Neuhermsheim
TV Rheinau 1863 e.V.	Spiel- und Bewegungslandschaft bauen	Mannheim Rheinau

SC Pfingstberg-Hochstätt	Jugendtraining fördern / Fußballakademie ins Leben rufen / Projekt „Eagle Eye“	Mannheim
BBK Mannheim e.V.	Umstellung auf umweltfreundliche Materialien / Kursangebote zum Thema Nachhaltigkeit	Mannheim
Musicalgroup e.V.	Mitfinanzierung des Musicals „Sister Act“	Böhl-Iggelheim

Im Rahmen der zweiten Ausschreibungsrunde im Oktober 2023 wurden die nachfolgenden Vereine, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoringfonds von MVV ebenfalls mit jeweils 2.000 Euro gefördert und unterstützt wurden.

Sponsoring Partner	Projektbeschreibung	Ort
ICE Athletics Cheerleader Mannheim	Anschaffung von Teamkleidung, Turnierteilnahme-Kosten, Coach-Ausbildung	Mannheim
Franklin Community für natürlich urbanes Leben e.V.	Anschaffung eines Anhängers zum Transport der Schafe auf Franklin	Mannheim Franklin
DJK Feudenheim	Investition in einen zweiten Kunstrasenplatz	Mannheim Feudenheim
SpVgg 03 Ilvesheim	Umbau und Sanierung einer Turnhalle	Ilvesheim
TV 1880 Käfertal	Anschaffung eines 9-Sitzer-Elektrobuses	Mannheim-Käfertal

Im Rahmen des MVV Ökosponsoringfonds förderte MVV Energie folgende Vereine, Organisationen und Institutionen aus Mannheim und der Metropolregion: Der LSV Ladenburg e.V., der Waldorfkindergarten Gänsweide e.V. und der Sportclub Blumenau e.V. erhalten jeweils 10.000 Euro als Unterstützung beim Bau einer Photovoltaik-Anlage auf ihren Vereinsgeländen.

### AUSBLICK

Der MVV-Sponsoringfonds wird im Jahr 2024 fortgesetzt. Die Anfang 2024 laufende Ausschreibungsrunde dreht sich um die Themen Gesellschaft, Nachwuchsförderung und Nachhaltigkeit. Zudem soll 2024 ebenfalls der Ökosponsoringfonds der MVV fortgeführt werden. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden per Abstimmung in der MVV-App „Meine MVV“ entschieden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

MVV Energie AG

Dr. Mathias Onischka

Abteilungsleiter Nachhaltigkeit

Telefon: 0621-290-2339

E-Mail: [mathias.onischka@mvv.de](mailto:mathias.onischka@mvv.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 16.08.2024 von

MVV Energie AG

Luisenring 49, 68159 Mannheim

Internet: <https://www.mvv.de/>

