



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Vereinfachte Berichterstattung

2022

MVV ENERGIE AG



Bericht im Rahmen der
Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	11
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
Regionaler Mehrwert	13
6. Unser WIN-Charta Projekt	14
7. Kontaktinformationen	16
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	16
Impressum	16

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mit über 6.500 Mitarbeitenden und einem Umsatz von fast 4,2 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2022 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland.

Wir besetzen alle wesentlichen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette und gehören nach Berechnungen des Bundesverbands der deutschen Energie und Wasserwirtschaft (BDEW) zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Wir erzeugen und handeln Energie, verteilen sie über eigene Netzgesellschaften, vertreiben Energielösungen an unterschiedliche Kundengruppen und sind im Umweltgeschäft tätig. Darüber hinaus sind wir in der Wassergewinnung und -versorgung aktiv. Einen besonderen Schwerpunkt setzen wir auf erneuerbare Energien: Wir sind nicht nur in der Projektentwicklung von Windkraft- und Photovoltaikanlagen, der Betriebsführung von Wind- und Solarparks sowie von Biomasseanlagen aktiv. Darüber hinaus verfügen wir über derartige Anlagen in unserem eigenen Erzeugungsportfolio und vermarkten Strom aus diesen Anlagen ebenso wie für Dritte, auch über sogenannte Power Purchase Agreement (PPA) beziehungsweise Power Sale Agreement (PSA) Modelle.

Segment Kundenlösungen

Das Berichtssegment Kundenlösungen beinhaltet das Einzel- und Großhandelsgeschäft von Energie und Wasser. Unser Anspruch ist es, unseren Kunden umweltfreundlich erzeugte Energie anzubieten. Daher verfügen wir sowohl für Privat- und Gewerbe- als auch für Geschäftskunden über eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen, die ökologischen Ansprüchen genügen – von erneuerbaren Energien bis zur umweltfreundlichen Fernwärme. Dazu gehört auch unser Lösungsangebot rund um selbst erzeugten Photovoltaikstrom und Elektromobilität. Elektromobilität ist darüber hinaus integraler Bestandteil unserer Aktivitäten im Bereich Smart Cities: Als Systempartner für Kommunen bieten wir vernetzte Lösungen für Städte. Bei unserem Lösungsangebot für Geschäftskunden liegt der Schwerpunkt auf Projekten und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Energieoptimierung für Industrie, Handel und Immobilienwirtschaft. Darüber hinaus beinhaltet das Segment Kundenlösungen das Commodity-, Dienstleistungs und Handelsgeschäft der MVV Trading. Dort bündeln wir die Energiebeschaffung, den Handel mit Energieprodukten, die Vermarktung von Strom aus erneuerbarer Erzeugung – auch über sogenannte PPA/PSA-Modelle – sowie das Portfoliomanagement für unsere Unternehmensgruppe. Alle Leistungen bieten wir auch Drittkunden im Markt an. Zudem ist unsere Handelstochter für das Direktvermarktungsgeschäft im Bereich der erneuerbaren Energien verantwortlich.

Segment Neue Energien

Im Berichtssegment Neue Energien bündeln wir zum einen unsere Kompetenz in der ökologischen Verwertung von Abfällen und Biomasse. Diese nutzen wir nicht nur in Anlagen in Mannheim, Offenbach, Leuna, Königs Wusterhausen und Flörsheim-Wicker, sondern auch in Großbritannien: In Plymouth betreiben wir eine thermische Abfallbehandlungsanlage mit Wärmeauskopplung, in Ridham Dock ein Kraft- Wärme-Kopplung (KWK)-fähiges Biomassekraftwerk und im schottischen Dundee eine Abfallbehandlungsanlage. In Deutschland verfügen wir außerdem über Biogas- und Biomethananlagen, einschließlich der Bioabfallvergärung. Zum anderen enthält das Segment Neue

Energien unsere eigenen Windkraft- und Photovoltaikanlagen und unser nationales und internationales Projektentwicklungsgeschäft. International konzentrieren wir uns vor allem auf Photovoltaik – in Deutschland darüber hinaus auch auf Windenergie an Land. Außerdem sind wir Betriebsführer von Wind- und Solarparks und entwickeln Hybrid-Projekte, in denen je nach Bedarf verschiedene Energiesysteme wie Photovoltaik- oder Windkraftanlagen mit Speichereinheiten ergänzt und über intelligente Mess- und Regeltechnik gesteuert werden.

Segment Versorgungssicherheit

Das Berichtssegment Versorgungssicherheit beinhaltet unser Erzeugungsportfolio mit konventionellen Energien in KWK. Hierzu zählen insbesondere unser Gasheizkraftwerk in Kiel, unser Heizkraftwerk in Offenbach sowie unsere Minderheitsbeteiligung an der Grosskraftwerk Mannheim AG. Um eine zuverlässige Energie- und Wasserversorgung gewährleisten zu können und zur Realisierung der Energiewende, sind leistungsfähige Netze unabdingbar. Aus diesem Grund enthält dieses Segment auch das Netzgeschäft unserer Verteilnetzbetreiber in Mannheim, Kiel und Offenbach. Insgesamt betreiben wir innerhalb des MVV Konzerns Strom-, Fernwärme-, Gas- und Wassernetze mit einer Gesamtlänge von rund 19.300 Kilometern.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: Juni 2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: MVV Sponsoringfonds

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: Mit dem MVV-Sponsoringfonds unterstützte MVV Energie im Geschäftsjahr 2022 gezielt zehn Projekte mit jeweils 2.000 Euro.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

UNSERE SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Weltbevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbundenen Ausstieg aus der Kern- und Kohleenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Eine wesentliche positive Auswirkung unserer Geschäftstätigkeit ist somit der Ausbau der erneuerbaren Energien sowie die Steigerung der Energieeffizienz bei uns und unseren Kundinnen und Kunden, mit beidem reduzieren wir Emissionen nach und nach. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz und wollen spätestens im Jahr 2040 vollständig klimaneutral und ab 2040 sogar klimapositiv sein.

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:

Weder der Klimaschutz noch die Transformation der Energiewirtschaft sind ein Selbstläufer. Notwendige Anpassung an das immer komplexer werdende Marktumfeld kann nur gelingen, wenn Innovationen – sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch die Optimierung bereits bestehender Prozesse und Anlagen – verstärkt werden. Unser Anspruch ist es, intelligente Energieprodukte und innovative Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden zu entwickeln. Zur Erreichung dieses Ziels tragen unter anderem unsere Stabsabteilungen Customer Experience und Innovation bei: Hier arbeiten Innovationsmanager und Marktforscher an Forschungs- und Entwicklungsprojekten, aber auch an konkreten Vorhaben zur Steigerung der Kundenzufriedenheit, in die auch Mitarbeiter aus unseren operativen Geschäftsfeldern eingebunden sind. Zudem beteiligen sich unsere operativen Einheiten und unser Bereich Digitale Stadt auch eigenständig an zukunftsweisenden Projekten. Ein zielgerichtetes und langfristig angelegtes Innovationsmanagement ist somit unverzichtbar, um die zukünftigen Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu meistern und zugleich am Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Gerade neue Produkte und Dienstleistungen oder die

Erprobung neuer Technologien sehen wir als eine notwendige und wesentliche Voraussetzung dafür, dass die Energiewende in Baden-Württemberg gelingt.

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2022 erzielten wir einen Umsatz von rund 4,2 Mrd. €, tätigten Investitionen in Höhe von 335 Mio. € und generierten eine Wertschöpfung von 1.145 Mio. € - und dies zu einem großen Teil in Baden-Württemberg. Bei Investitionen vergeben wir Aufträge vorzugsweise lokal oder regional, sichern dadurch Arbeitsplätze, bieten eine qualitativ hochwertige Ausbildung und zahlen Steuern sowie Abgaben. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, denn wir beschäftigen rund 2.000 unserer international rund 6.500 Mitarbeitenden in der Region Rhein-Neckar. Eckart & Partner hatte vor wenigen Jahren berechnet, dass jeder Arbeitsplatz der MVV weitere zusätzliche 1,2 Arbeitsplätze in der Region schafft. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht und unserem Geschäftsbericht. Unser Nachhaltigkeitsbericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [2023-02-17 MVV Nachhaltigkeitsbericht 2022 dt.](#) Der Geschäftsbericht ist unter folgendem Link zu finden:

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2022/Berichte/MVV_Geschaeftsbericht_GJ_2022_dt.pdf. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 5: Energie und Emissionen: <i>"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 4 und S. 29 f.	<p>Unsere Nachhaltigkeits- und Dekarbonisierungsziele bis 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Langfristige Investitionen von insgesamt 3. Mrd. Euro in schwerpunktmäßig Erneuerbaren Energien, Hocheffizienztechnologien und Energieeffizienz - Verdreifachung der jährlichen CO2-Einsparungen auf eine Millionen Tonnen pro Jahr - Wir bringen 10.000 MW erneuerbare Energien zusätzlich ans Netz

		<ul style="list-style-type: none"> - Verdopplung der eigenen Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien - Reduktion der Scope 1 Emissionen bis 2030 um über 80 % gegenüber 2018 - Reduktion der Scope 2 und 3 Emissionen bis 2035 um über 80 % gegenüber 2018 <p>Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2022 auf den Seiten S. 4 und S. 29 f.</p>
<p>Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i></p>	<p>Geschäftsbericht S. 25 bis 28 Nachhaltigkeitsbericht S. 32</p>	<p>Zielkonzept 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neue Produkte für Privat- und Geschäftskunden auf den Markt bringen und insbesondere unsere Kunden in BaWü zur Verfügung stellen - Bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte weiterführen und anstoßen <p>Hinweise/Ergebnisse/Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Ideenmanagement und interner Innovationsprozess zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Produkte - Vernetzte Lösungen auf Basis von LoRaWAN - Entwicklung der Smart City Mannheim - Intelligente Vernetzung im „SynergieQuartier Walldorf“ - Weiterentwicklung des konzernweiten Projekts Grüne Gase und Wasserstoff - Projekt zu Anreizen für energieeffizientes Laden von Elektroautos im Rahmen des EU-Projekts NUDGE - Ausbau der Ladeinfrastruktur in Mannheim <p>Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2022 auf den Seiten 25 ff. und unseren Nachhaltigkeitsbericht auf Seite 32</p>
<p>Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i></p>	<p>Nachhaltigkeitsbericht S. 34 bis 36, 67</p>	<p>Zielkonzept 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weiterentwicklung unserer Energiesparkampagne und deren Verlängerung über den ursprünglichen Zeitpunkt hinaus - Finanzielle Unterstützung von Organisationen und

Einrichtungen aus Mannheim und
der Metropolregion Rhein-Neckar
auch in den kommenden Jahren
- Langfristige Steigerung unseres
Wertschöpfungsbeitrags

Für Details vgl. unseren
Nachhaltigkeitsbericht auf den
Seiten 34 bis 36, 67

Für die Ziele 8 und 11 sind aus methodischen Gründen keine quantitativen Ziele sinnvoll und werden deshalb qualitativ dargestellt.

5. Weitere Aktivitäten

Liste der wesentlichen Themen

Wesentliches Thema/ Themenstandard	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2022 erreicht haben
Wirtschaftliche Leistung		
GRI 201 Wirtschaftliche Leistung 2016	Wir wollen unsere Wertschöpfung steigern	Wir haben unsere Nettowertschöpfung gegenüber dem Vorjahr um 115 Mio Euro auf 1.145 Mio Euro deutlich gesteigert.
GRI 203 Indirekte ökonomische Auswirkung 2016	Wir investieren in den nächsten Jahren insgesamt weitere 3 Mrd Euro in die Energiewende. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017)	Seit dem Geschäftsjahr 2017 haben wir insgesamt 1.757 Mio Euro investiert, im Berichtsjahr waren es 335 Mio Euro.
Energie und Umwelt		
GRI 301 Materialien 2016	Wir erhöhen den Wirkungsgrad von Anlagen und reduzieren Emissionen in der eigenen Erzeugung und bei unseren Kunden. Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir grüne Fernwärme ausbauen, fossile Erzeugung reduzieren und damit den Einsatz von nicht erneuerbaren Brennstoffen absenken.	Am Standort Mannheim schreitet die Bauphase unserer Phosphor-Recycling-Anlage voran. Zudem laufen die Planungen für weitere Effizienzprojekte in unserem Energiepark auf der Friesenheimer Insel in Mannheim. Der Brennstoffnutzungsgrad unserer vollkonsolidierten Unternehmen lag im Berichtsjahr bei 66 %.
GRI 302 Energie 2016	Wir verdoppeln unsere eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: 430 MW) Wir wollen die Netzverluste in unseren Strom- und Wärmenetzen reduzieren.	Die Stromerzeugungskapazität unserer vollkonsolidierten und At-Equity-Unternehmen aus erneuerbaren Energien und biogenem Anteil Abfall/EBS lag zum Ende des Berichtsjahrs bei 614 MW, das sind 50 MW mehr als ein Jahr zuvor. Die Netzverluste in unseren Stromnetzen sind gegenüber dem Vorjahr um 5 % gestiegen, die in den Wärmenetzen um 1%.
MVV-Thema Erneuerbare Energien	Wir bringen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026 10.000 MW erneuerbare Energien ans Netz. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: 0 MW)	Seit Beginn des Geschäftsjahres 2017 haben wir Erneuerbare-Energien-Anlagen mit einer Leistung von 3.229 MW ans Netz gebracht, im Berichtsjahr waren es 476 MW.
GRI 305 Emissionen 2016	Wir reduzieren unser energiewirtschaftlichen Scope 1-Emissionen bis 2030 um über 80 %. Dies entspricht einem Emissionsniveau von weniger als 0,5 Mio Tonnen im Jahr 2030 (Scope 1). Bis 2040 werden wir klimaneutral und spätestens ab 2040 klimapositiv.	Unsere Klimaschutzziele sind durch die SBTi nach dem Net-Zero-Standard testiert. Wir haben im Berichtsjahr einen Anstieg der direkten Scope-1-Emissionen von 4 % gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen. Der wesentliche Grund dafür war die erhöhte Erzeugung aus kohlebasierten KWK-Anlagen infolge der veränderten Marktlage durch die geopolitischen Folgen des Krieges in der Ukraine.
Systemtransformation		
MVV-Thema Sektorkopplung	Wir wirken aktiv an der Sektorkopplung mit.	In Brandenburg haben wir das bundesweit erste „Windenergie und Speicher“-Projekt in Betrieb genommen.
MVV-Thema Versorgungssicherheit	Wir verknüpfen erneuerbare und hocheffiziente konventionelle Energien intelligent miteinander und tragen zur Versorgungssicherheit bei. Wir wollen die störungsbedingte Nichtverfügbarkeit von Strom so gering wie möglich halten.	Am Standort Mannheim ist der Bau der Besicherungsanlagen weit fortgeschritten, die zur Wärme-Versorgungssicherheit nach dem Kohleausstieg beitragen werden. Wir konnten eine weitgehend unterbrechungsfreie Versorgung mit Strom erreichen. Der SAIDI Strom unserer Netzgebiete lag im Kalenderjahr 2021 bei 10 Minuten/Jahr.
MVV-Thema Veränderte Energienachfrage	Wir bereiten unsere Versorgungsnetze für die sich verändernde Energienachfrage im Strom-	Neben der systematischen Berücksichtigung in unserer strategischen Investitionsplanung haben wir Innovationsprojekte angestoßen beziehungsweise

WEITERE AKTIVITÄTEN

	und Wärmebereich vor, die aus dem Umbau des Energiesystems oder aus Energieeffizienzmaßnahmen resultiert.	weitergeführt. Wir treffen aktiv Vorbereitungen hinsichtlich einer möglichen Gasmangellage.
MVV-Thema Veränderte Infrastrukturen und Smart Cities	Für Kommunen und Unternehmen machen wir kommunale Infrastrukturen und Dienstleistungen zukunftssicher, indem wir unser Know-how einbringen.	Wir haben mit unseren Leistungen die Kommunen Schwetzingen, Plankstadt, Ofersheim, Ketsch, Eppelheim überzeugt und werden dort mit Wärmebildern von Bestandsgebäuden – aufgenommen durch unsere Tochtergesellschaft Climap – die energetische Sanierung von Immobilien unterstützen.
MVV-Thema Innovation	Als Partner für Dekarbonisierung und Energiewende wollen wir mit fortlaufend neuen und innovativen Produkten und Dienstleistungen überzeugen, die einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.	Wir haben im Berichtsjahr an zahlreichen technischen, produktbezogenen und prozessualen Innovationen mitgewirkt. Unser MVV-internes Innovationsprogramm „Take-Off“ haben wir mit dem neuen Schwerpunkt Klimapositivität gestartet, um alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Entwicklung von Produkten, Geschäftsmodellen und Kundenlösungen aktiv einzubinden.
MVV-Thema Digitale Transformation	Indem wir Digitalisierung und Vernetzung in eigenen Prozessen beim Kunden sowie bei Produkten vorantreiben, sichern wir unsere Zukunftsfähigkeit. Wir bieten als kompetenter Partner allen Kunden – vom Privathaushalt bis zur Industrie – Produkte und Dienstleistungen für ihre eigene Energiewende an. Wir sorgen mit umfangreichen technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen für einen hohen Standard bei Informationssicherheit und Datenschutz.	In unserem Programm Digitalisierung haben wir interne Prozesse weiter automatisiert und die digitale Zusammenarbeit gestärkt. Zudem haben wir den digitalen Dialog mit unseren Kunden vorangetrieben. Wir haben unser Lösungshaus durch neu entwickelte Dienstleistungen und Produkte rund um die Energiewende und Klimaneutralität ergänzt. Wir verbessern unsere Prozesse zum Schutz von Informationen und personenbezogenen Daten kontinuierlich.
Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter und Gesellschaft		
GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018	Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, gesund zu bleiben. Wir wollen Unfälle zukünftig gar nicht erst vorkommen lassen.	Wir haben unsere Mitarbeiterangebote speziell für die Führung und Zusammenarbeit sowie für die psychische und physische Gesundheit im Homeoffice ausgeweitet. Die Unfallhäufigkeitsrate (LTIF) lag bei 3,7, im Vorjahr lag sie bei 4,1; damit konnten wir den positiven Trend der letzten Jahre fortsetzen.
GRI 404 Aus- und Weiterbildung 2016	Mit unserem breiten Ausbildungsangebot wollen wir jungen Menschen die ganze Vielfalt beruflicher Möglichkeiten im Unternehmen darlegen. Wir wollen das Potenzial unserer Mitarbeiter weiterentwickeln.	Zum 30. September 2022 beschäftigten wir 335 Auszubildende. Unsere Mitarbeiter haben vielfältige interne und externe Weiterbildungsangebote wahrgenommen; aufgrund der Corona-Pandemie haben wir unsere digitalen Angebote ausgeweitet.
GRI 405 Diversität und Chancengleichheit 2016	Wir wollen den Frauenanteil in unserem Konzern bis zum 30. September 2026 auf 35 % steigern und ihn bei den Führungskräften auf 25 % erhöhen. (Basis 30. September 2021: 28 % und 14 %)	Der Frauenanteil im Konzern betrug zum 30. September 2022 28 %, der Anteil von Frauen bei Führungskräften lag bei 16 %.
GRI 413 Lokale Gemeinschaften 2016	Wir wollen mit unseren Stakeholdern transparent und offen kommunizieren und sind für alle Stakeholder ansprechbar.	Wir haben unsere verschiedenen Berichts- und Kommunikationsformate fortgeführt.
MVV-Thema Gesellschaft	Wir wollen uns für die Gesellschaft, in der wir arbeiten, engagieren.	Wir haben unsere Sponsoring- und Unterstützungsmaßnahmen zielgerichtet fortgeführt.

Die Tabelle soll einen ersten Überblick über weitere nachhaltigkeitsbezogene Schwerpunkte, Aktivitäten und Ziele geben.

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht sowie in unserem Geschäftsbericht. Der Nachhaltigkeitsbericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [2023-02-17 MVV Nachhaltigkeitsbericht 2022 dt.](#) Der Geschäftsbericht ist unter folgendem Link zu finden:

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2022/Berichte/MVV_Geschaeftsbericht_GJ_2022_dt.pdf Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 34, 64 ff.
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 33 f., 60-66
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 21f.

Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	Unsere Input-Output-Bilanz in unserem Nachhaltigkeitsbericht auf S. 40 gibt einen Überblick zur Ressourcennutzung, Details auf S. 37 ff.
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	Nachhaltigkeitsbericht S. 12

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	Geschäftsbericht S. 40 ff.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	Geschäftsbericht S. 29 ff.
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	Geschäftsbericht S. 82 ff., 103 ff.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	Geschäftsbericht S. 80 f.

6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aus unserem MVV-Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien an:

- Projekte mit ausgewiesenem gesellschaftlichem und sozialem Engagement
- Projekte, die gezielt unsere Kinder und Jugend fördern
- Kreative und innovative Projekte
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie
- Vereine/Institutionen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit klar erkennbarem und gegenseitigem Nutzen
- Kommerzielle Veranstaltungen und Projekte sind prinzipiell von der Teilnahme ausgeschlossen

Mehr Details sind im Internet abrufbar: <https://www.mvv.de/ueber-uns/engagement-fuer-die-region/sponsoringfonds>

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für den MVV Sponsoringfonds stellt MVV Energie 2022 einen Betrag von insgesamt 20.000 Euro. Die maximale Fördersumme pro Projekt beträgt 2.000 Euro.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2022 haben wir insgesamt Fördergelder in Höhe von 20.000 € vergeben. Im Rahmen der ersten Förderrunde im Sommer 2022 wurden die nachfolgenden Vereine, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoringfonds von MVV mit jeweils 2.000 Euro gefördert und unterstützt wurden:

Sponsoring Partner	Projektbeschreibung	Ort
Alevitische Gemeinde und Kulturzentrum Rhein-Neckar-Kreis e.V.	Projekt Videocast D.R.A.M.A gegen Diskriminierung, Rassismus, Antisemitismus, Muslimenfeindlichkeit und Antiziganismus	Mannheim
Freilichtbühne Mannheim e.V.	„Der gestiefelte Kater“	Mannheim
Heavens Fighter Obdachlosen- und Bedürftigenhilfe e.V.	Oase für Wohnsitzlose und bedürftige Menschen	Schwetzingen

UNSER WIN-CHARTA PROJEKT

Mannheimer Bläserphilharmonie e.V.	Aufwind-Festival für Schulorchester und Bläseklassen	Mannheim
FV 1918 Brühl e.V.	Leichtathletik-Event im Sportpark Süd	Brühl

Im Rahmen der zweiten Förderrunde im Herbst 2022 wurden die nachfolgenden Vereine, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoringfonds von MVV mit jeweils 2.000 Euro gefördert und unterstützt wurden:

Sponsoring Partner	Projektbeschreibung	Ort
TSG Seckenheim e.V.	Projekt „Wir kümmern uns“ gegen Anonymisierung der Gesellschaft und Vereinsamung älterer Menschen	Mannheim
TV 1877 Waldhof-Mannheim e.V.	Projekt „FIT am Bike“ – Bewegung für Kinder nach Corona	Mannheim
SV Rohrhof 1921 e.V.	Projekt „Jugendförderung 2022“ – Deckung des wachsenden Bedarfs in der Kunder- und Jugendsportinfrastruktur	Brühl
Reitgemeinschaft Mannheim-Neckarau e.V.	Reittherapie für physisch oder psychisch kranke Menschen	Mannheim
TV Rheinau 1893 e.V.	Förderung der Hip-Hop- und Karate-Gruppen	Mannheim

AUSBLICK

Der MVV Sponsoringfonds wird im Jahr 2023 fortgesetzt. Zudem soll 2023 der Öko-Sponsoringfonds der MVV fortgeführt werden. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden per Abstimmung in der MVV-App „Mein Quadrat“ entschieden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

MVV Energie AG

Dr. Mathias Onischka

Abteilungsleiter Nachhaltigkeit

Mathias.Onischka@mvv.de

Tel. 0621-290-2339

[Nachhaltigkeit - MVV Energie AG](#)

Impressum

Herausgegeben am 28.03.2022 von

MVV Energie AG

Luisenring 49, 68519 Mannheim

Internet: <https://www.mvv.de/>

